

A close-up photograph of a male mechanic with a beard, wearing a blue and green work jacket and safety gloves. He is kneeling and using a large wrench to work on the lug nuts of a truck's steel wheel. The background is slightly blurred, showing other parts of the truck and a bright, overcast sky.

**Holman** Driving What's Right

**UTILISER LES DONNÉES POUR  
IDENTIFIER, ANTICIPER ET  
PRÉVENIR LES PROBLÈMES  
CRITIQUES DE LA FLOTTE**



Au XXI<sup>e</sup> siècle, les possibilités permettant de tirer parti des données des flottes ne cessent de croître. Cependant, plus le nombre de données à suivre augmente, plus il devient difficile d'identifier les bonnes données qui vous aideront à réduire vos coûts et à gagner en efficacité. Pour obtenir des résultats tangibles, les équipes responsables des flottes doivent trouver des partenaires et des solutions qui leur fourniront des informations approfondies et exploitables. Les entreprises de gestion de flottes peuvent vous aider à définir des objectifs clairs pour votre entreprise, puis à mettre en place une solution d'analyse de données entièrement intégrée avec des fonctions de prévision et de modélisation prédictive qui vous permettront de réduire votre coût total de possession pendant tout le cycle de vie de vos véhicules.

# Exploiter les données de la flotte pour surmonter les défis rencontrés par votre entreprise

La gestion des volumes de données est devenue un défi majeur pour de nombreuses activités et dans de nombreuses industries, et la gestion des flottes de véhicules n'échappe pas à la règle. Il est désormais possible de suivre des centaines de points de données uniques pour chaque véhicule faisant partie de votre flotte. Avec des millions de points de données créés, vous pouvez rapidement être submergé par la quantité de données soudainement disponibles.

Une gestion moderne des flottes de véhicules nécessite de pouvoir traiter une telle avalanche de données afin d'en extraire des informations exploitables qui vous guideront dans vos prises de décisions stratégiques.

Votre organisation a besoin de rapports fournissant des informations qui vous aideront à bien comprendre comment fonctionne votre flotte au quotidien, et qui permettront également à l'équipe de direction de constater que votre flotte a un impact sur l'organisation et que le retour sur investissement généré est conséquent.

**POUR ÉVITER DE PASSER VOTRE TEMPS À TRIER DES MONTAGNES DE DONNÉES, VOUS POUVEZ VOUS APPUYER SUR DES ANALYSES DE DONNÉES AFIN DE CIBLER LES VALEURS ABERRANTES ET MAÎTRISER VOS COÛTS.**

***Les analyses statistiques*** des données de votre flotte peuvent vous aider à identifier précisément les véhicules à l'origine ***des pertes d'efficacité les plus coûteuses et des augmentations de dépenses.***

# Les mégadonnées soulèvent de sérieux problèmes

À l'ère des analyses, les organisations ont besoin d'exploiter les mégadonnées pour identifier des modèles, des tendances et des corrélations.

Selon un rapport de McKinsey & Company de décembre 2016, les mégadonnées offrent toujours plus de possibilités et les entreprises doivent tenir compte des analyses dans leur vision stratégique afin de prendre plus rapidement de meilleures décisions.

Cependant, de nombreuses organisations ne sont pas parvenues à réellement tirer parti des données de leur flotte. Le rapport révèle que les entreprises ne profitent que d'une infime partie de la valeur que les données sont susceptibles de créer. Si les entreprises possèdent déjà des informations approfondies, elles ne sont toujours pas en mesure de les utiliser pour améliorer leurs résultats financiers.

Les tendances relevées dans le rapport de McKinsey trouvent un écho dans le secteur de la gestion des flottes. Au cours des dernières années, les entreprises de gestion de flottes ont travaillé avec les plus grands éditeurs de logiciels pour développer des solutions sophistiquées permettant de gérer les données des flottes afin d'en extraire de précieuses informations. Chaque point de données lié à un véhicule peut être suivi : télématique, sécurité des conducteurs, achats de carburant, bons de commande de services d'entretien, etc.

**SANS UN PLAN TACTIQUE PERMETTANT D'EXPLOITER LA PUISSANCE DES TECHNOLOGIES DE LA GESTION DES DONNÉES DES FLOTTES, VOUS RISQUEZ D'ACCUMULER UN GRAND NOMBRE D'INFORMATIONS SANS GRAND RÉSULTAT.**

**AU COURS D'UNE ANNÉE, COMBIEN DE POINTS DE DONNÉES UNE FLOTTE COMPOSÉE DE 300 VÉHICULES GÉNÉRERA-T-ELLE?**

**1 254** liés à l'entretien, **30 000** liés au carburant, **15 MILLIONS** provenant de la télématique



# Noyés dans les données – beaucoup d’informations sans explication

Si les mégadonnées ont été considérées comme une source de progrès majeur dans le secteur, les entreprises ont rapidement été submergées et les mégadonnées n’ont pas permis d’atteindre les résultats escomptés. La première génération de solutions de traitement analytique des données a permis d’avoir une vue générale sur la flotte, mais elle n’a pas réussi à démontrer concrètement qu’elle pouvait aider les entreprises à prendre des décisions stratégiques.

Les données généraient de grandes quantités d’informations sur le fonctionnement de la flotte, mais elles ne permettaient pas de fournir aux gestionnaires de flotte des explications sur ce qui se passait et, surtout, de savoir comment anticiper en prenant des mesures préventives.

- Les dépenses de carburant augmentent, mais pour quelle raison?
- Les coûts d’entretien pour un segment sont supérieurs à ceux d’un autre segment, mais pour quelle raison?
- Les conducteurs doivent respecter le programme d’entretien préventif qui leur a été indiqué, mais pour quelle raison?

**LES ENTREPRISES PERDAIENT LEUR TEMPS SOUS LE POIDS ÉCRASANT DE MONTAGNES DE DONNÉES AFIN D’IDENTIFIER LES INCIDENTS QUI AVAIENT LE PLUS D’IMPACT SUR LEUR FLOTTE.**

***En fin de compte, à quoi bon avoir toutes ces données si vous ne pouvez pas les utiliser à votre avantage?***

# D'une idée générale à une identification précise des causes

Les analyses de données sur la gestion des flottes ne se perdent plus dans un vaste océan et permettent désormais d'obtenir des explications extrêmement précises ciblées sur les véhicules. La nouvelle génération de logiciels de gestion des flottes permet de s'appuyer sur des analyses statistiques savamment conçues pour identifier les raisons précises et spécifiques des augmentations de coûts.

## Ces raisons peuvent être les suivantes :

- Utilisation de supercarburant
- Comportement de conduite inefficace
- Âge, marque ou modèle du véhicule
- Utilisation du véhicule

Aujourd'hui, l'utilisation d'un logiciel analytique peut permettre de positionner chaque véhicule sur une courbe en cloche afin d'identifier les véhicules les plus coûteux. Il est donc possible d'analyser les données rapidement en perdant moins de temps à rechercher les principaux facteurs de coûts.

## NE DEVRIEZ-VOUS PAS VOUS CONCENTRER SUR LES VÉHICULES QUI NÉCESSITENT UNE ATTENTION IMMÉDIATE?



En utilisant des outils avancés de création de rapports et de suivi d'indicateurs clés de performance (ICP), vous obtiendrez immédiatement des informations comparatives qui vous permettront de prendre de meilleures décisions.

Vous constaterez automatiquement les valeurs aberrantes ainsi que les anomalies, et les véhicules ou les conducteurs ayant un impact sur vos résultats financiers apparaîtront clairement.

Plutôt que de présenter les causes générales de l'évolution des dépenses à la hausse ou à la baisse, vous pourrez vous appuyer sur une logique construite sur des analyses statistiques afin d'expliquer l'évolution des coûts de votre flotte. Votre organisation disposera ainsi de toutes les preuves à l'appui des problèmes spécifiques pouvant être traités pour obtenir des résultats immédiats.

**L'ANALYSE STATISTIQUE DES DONNÉES DE VOTRE FLOTTE DOIT ESSENTIELLEMENT S'APPUYER SUR LE PRINCIPE DE PARETO, ÉGALEMENT APPELÉ LE PRINCIPE DES 80-20. IL DEVIENT ALORS POSSIBLE DE METTRE RAPIDEMENT EN PLACE DES MESURES PLUS PRESCRIPTIVES.**

Il est probable que  
**20 % de vos véhicules** soient à  
l'origine de **80 % de vos dépenses**

# Repousser les limites – les analyses prédictives en pratique

Aujourd'hui, les technologies sont accessibles, et vous avez donc la possibilité d'exploiter vos données non plus pour obtenir de simples informations, mais pour obtenir de réels résultats.

Grâce aux solutions d'analyse prédictive, vous pouvez facilement explorer vos données grâce à des analyses de vos données actuelles sur l'entretien et de l'historique de vos véhicules afin de calculer des ratios de pannes. Vous pourrez ainsi prévoir et gérer vos coûts avec plus de précision en approfondissant vos analyses, et en identifiant les véhicules ou les pièces qui n'ont pas été réparées.

Après avoir identifié les véhicules les plus problématiques et avoir pris des mesures visant à réduire leur impact sur le coût de votre flotte, vous pouvez avoir recours à une intelligence intuitive basée sur l'analyse statistique afin d'identifier les prochains véhicules les plus coûteux à traiter, tout en cherchant d'autres moyens de réduire encore vos dépenses.

Lorsque vous fournissez aux membres de la direction les données exactes dont ils ont besoin au moment où ils en ont besoin, ils disposent de plus de temps pour prendre leurs décisions et ils sont plus confiants dans leur capacité à prendre la bonne décision. Il en résulte des économies de coûts et une amélioration des résultats financiers de votre organisation.

**Vous pouvez également utiliser ces données précises pour améliorer les aspects suivants :**

- Sélection des véhicules
- Rendement du carburant
- Spécifications
- Critère d'entretien
- Cycle de remplacement

La gestion de la flotte ne repose plus sur un **modèle visant à résoudre les problèmes**, mais sur un **modèle prédictif et préventif**




# Conclusion – les analyses prédictives apportent des certitudes

## LA GESTION DES FLOTTES BASÉE SUR LES DONNÉES DOIT DEVENIR EFFICACE

La plupart des entreprises de gestion de flottes fournissent des solutions de gestion des données à leurs clients. Cependant, les capacités de déchiffrement et de structuration des données permettant d'obtenir des résultats concrets sont aujourd'hui difficiles à trouver. Lorsque les données de votre flotte donnent lieu à une multitude de rapports fournissant une vue généralisée de ce qui se passe dans la flotte, il en résulte encore plus de questions et de maux de tête.

Les analyses avancées des données changent la donne. Les organisations ont désormais la possibilité d'utiliser des solutions éprouvées afin de prendre rapidement des mesures basées sur des données fiables en temps réel, ainsi que des méthodes de gestion axées sur les valeurs aberrantes. Ces nouvelles solutions vous permettent d'obtenir très rapidement des informations approfondies sur le fonctionnement de votre flotte avec une plus grande précision. Ainsi, la gestion de votre flotte sera plus efficace et les coûts diminueront.



# Holman

Driving What's Right

## À PROPOS DE HOLMAN

L'histoire de Holman a commencé il y a près d'un siècle, en 1924 avec une concession Ford à Pennsauken, dans le New Jersey. Déjà à cette époque, la mission que s'était fixée l'entreprise dépassait le cadre des voitures, des camions, des ventes et des bénéfices pour s'étendre aux aspects humains.

Aujourd'hui, Holman est l'une des plus grandes entreprises familiales de services automobiles en Amérique du Nord. Notre siège social se situe à Mount Laurel, dans le New Jersey, et notre entreprise compte plus de 6 000 employés qui travaillent dans toute l'Amérique du Nord, au Royaume-Uni et en Allemagne.

Nos équipes et nos systèmes harmonieusement intégrés nous permettent de vous proposer un éventail unique de services automobiles : location et gestion de flottes, aménagement de véhicules et accessoires automobiles, pièces détachées et logistique, vente de véhicules commerciaux et vente de véhicules au détail, assurance commerciale et personnelle, et gestion des risques.

Fidèles aux valeurs et principes sur lesquels repose la philosophie de Holman, nous cherchons constamment à faire ce qui est juste.

**Pour en savoir plus, consultez le site [holman.com](http://holman.com)**

(856) 778-1500

Siège mondial • 4001 Leadenhall Road  
Mount Laurel, NJ 08054 • États-Unis